



## POLITICA DELLA QUALITÀ

T.T.C. Srl pone la diffusione e condivisione degli obiettivi aziendali al centro della propria vision, valorizzando l'apporto individuale e promuovendo rapporti sinergici all'interno ed esterno dell'azienda che mirano ad un continuo miglioramento sia personale che professionale.

L'Organizzazione si pone come obiettivo strategico la soddisfazione del Cliente da conseguire attraverso la costante comprensione delle sue esigenze ed il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali.

In particolare T.T.C. ritiene un cliente soddisfatto se:

- le sue aspettative sono interpretate correttamente
- la prestazione di T.T.C. corrisponde a queste aspettative
- ogni collaboratore di T.T.C. dà prova di competenze umane e tecniche di alto livello
- i costi e i termini degli impegni assunti sono rispettati

Gli obiettivi della Qualità definiti, quantificati e controllati costituiscono gli indicatori del progresso dell'Organizzazione e si riassumono nel:

- garantire l'adeguatezza tra le prestazioni e i bisogni delle parti interessate, in particolare del cliente
- assicurare il know-how di T.T.C. indipendentemente dal collaboratore che permette e assicura l'attività ed il suo controllo
- puntare all'ottimizzazione delle risorse ed al rispetto dei budget definiti, pur mantenendo un livello di flessibilità adeguato ai cambiamenti del mercato
- migliorare i metodi di lavoro
- privilegiare la polivalenza, l'autocontrollo e la supervisione
- controllare i costi della qualità
- promuovere la cultura della qualità

Infine, per poter conferire una sempre maggiore importanza alla propria professionalità e qualità dei servizi, TTC S.r.l. intende attuare e mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Il SGQ è parte integrante del funzionamento di T.T.C. e la Direzione si impegna a far rispettare e applicare la politica di Qualità definita e ad assicurarsi che sia compresa da tutte le parti interessate.

Il sistema SGQ, di competenza del responsabile Qualità, deve contribuire all'evoluzione dell'organizzazione e alla riduzione dei costi di esercizio